



広告で学ぶイタリア語 — 広告は言葉遊びの宝庫！？

イタリア語は響きが美しく、わたしたち日本人にとって発音のしやすい言語です。今回はセンスあふれるイタリアの広告の言葉を取り上げて、その音の響きや言葉遊びから、イタリア語の特徴を紹介していきたいと思います。また、コロナ禍において大きな被害を受けたイタリア人が、自らを鼓舞するために用いた言葉の力についてもお話しします。イタリア語の豊かさの一端に触れてみませんか？

菊池 正和 (大阪大学 言語文化研究科 言語社会専攻 准教授)

京都大学大学院文学研究科博士課程修了。1998年から2000年までイタリア政府奨学生としてポローニャ大学留学。専門は近現代イタリア文学。



12月16日
開催！

2021年4月、
阪大外国語学部は
箕面船場に
移転しました！

【日時】2021年12月16日(木) 19:00-20:00
【場所】オンライン (参加者にはリンクをお知らせします)
または **みのお市民活動センター ☎ 072-720-3386**
箕面市坊島4-5-20 みのおキューズモール WEST1-2F
※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、オンライン開催のみとなる場合があります。
【お申込み受付】2021年12月3日 朝9時より (12月13日×切)
下記のURLまたは右記のQRコードの登録フォームにて
<https://forms.office.com/r/Z1zfeL4JVm>
または大阪大学外国語学部 ☎ 072-730-5013
✉ genbun-minoh-jigyo@office.osaka-u.ac.jp
※センター参加の方はお電話でお申込みください。
※14日を過ぎて連絡メール不着の場合は、担当者までお知らせください。
【参加費】無料【定員】オンライン50名・センター参加10名



👉 登録フォームはこちら
主催：大阪大学外国語学部・
みのお市民活動センター